

### **Briefmarken mit digitalem Code**

**Bonn.** Neue Briefmarken der Deutschen Post haben künftig einen Matrixcode neben dem Bildmotiv, um Briefe nachverfolgbar zu machen. „Wir setzen unseren Weg der Digitalisierung konsequent fort“, sagte der Post-Vorstand Tobias Meyer in Bonn. Die erste derartige Marke erscheint morgen mit der Aufschrift „digitaler Wandel“. Ein blaues Gesicht symbolisiert das Thema künstliche Intelligenz. Der Code wird an zwei Stellen des Sendungsweges gescannt. Kunden können in der Post & DHL-App sehen, wann der Brief im Briefzentrum ihrer Region ist und wann er im Briefzentrum der Region des Adressaten ankommt. Die Zustellung wird nicht gescannt. Ob der Brief also schon beim Empfänger angekommen ist, kann der Versender nicht per App sehen. Von 2022 an sollen alle neuen Briefmarken das Digitalzeichen haben.